



EXPANDED SOCIETIES



FÄRGFABRIKEN

Expanded Societies

Framtiden är här och nu!

Expanded Societies handlar om framtidens hållbara, smarta, uppkopplade samhälle. Ett teknikdrivet samhälle som tar tillvara på planetens resurser på ett effektivt och miljövänligt sätt. Och interaktionen mellan människa och teknik.

Expanded Societies är ett projekt som kommer att undersöka hur tekniken påverkar våra liv, men är mer än ett teknikforum. Avsikten är att scanna av vad som händer nu och inom en nära framtid, utifrån olika perspektiv. Projektet kommer att fånga upp aktuell forskning och tendenser. Ambitionen är att skapa ett Lab med flera samarbetspartners från olika områden för att ge en överblick och helhetsbild av en utveckling som är så snabb att den är svår att överblicka. Vi vill skapa nya möjligheter och positiva konsekvenser för framtiden.

Med Expanded Societies vill vi utmana, påverka och skapa sammanhang, förståelse och idéutbyten genom rundabordssamtal, debatter, seminarier och spännande utställningar. Utställningarna kommer att utvecklas i samarbete med flera verksamma aktörer och utgöra en viktig del av förståelsen för de möjligheter och utmaningar tekniken har när den möter de övriga samhället.

Projektet kommer att pågå under 2016 – 2018 med start hösten 2016.

Färgfabriken har under 20 år visat utställningar och drivit projekt om konst, arkitektur och stadsplanering. Färgfabriken arbetar tvärsektorielt, utvecklar projekt och arbetar både i Sverige och internationellt. Färgfabriken fungerar som en plattform för olika erfarenheter och kompetenser att mötas på, vilket skapar oväntade samarbeten och resultat. Färgfabriken är belägen på Liljeholmen i Stockholm i en industribyggnad från 1800-talet. Det är en storslagen miljö för utställningar och seminarier.

Expanded Societies har identifierat fem temaområden som kommer att påverka vår framtid:

1. En digital civilisation

Hur hittar vi den ”tredje vägen” när det gäller lösningar för samhällsplanering och miljöfrågor?

Klimathot, urbanisering och befolkningsökningar gör att mänsklighetens existens står inför prövningar av ett sällan skådat slag. Det behövs snabba lösningar för gigantiska utmaningar. Nya synergier mellan forskning, ICT och offentlig sektor som skapar nya strategier för samhällets utveckling. Hur och på vilket sätt?

Teknik och forskning erbjuder lösningar och hjälper oss att analysera miljöhot och klimatförändringarnas konsekvenser. Nya tekniska lösningar gör att vi kan använda planetens resurser på ett smart och effektivt sätt. Det gäller inte minst ny hållbar energi- och livsmedelsproduktion. Digitala simuleringar och stora datamängder hjälper oss att planera städer och göra konsekvensanalyser. Komplexa konstruktioner, planeringar och infrastrukturlösningar som tidigare varit omöjliga att utföra börjar med den nya tekniken att bli verklighet. Samtidigt får vi inte glömma bort den mänskliga och sociala faktorn.

2. Kan tekniken öppna för nya dimensioner på vad livskvalitet är och kan bli?

Vi lever längre och står inför en föränderlig demografisk utveckling. Tekniken genom appar och mobiltelefoner ger oss möjligheter att redan nu kontrollera hur vi mår. Vi kan byta och byter kroppsdelar och denna utveckling rör sig snabbt framåt, det som kan kallas en Cyborg finns den redan nu i ett laboratorium? En värld med resor och kontakter kan sprida virus och epidemier blixtnabbt, kan tekniken stoppa och identifiera kommande hot?

Att vi numera alltid har en liten dator med oss – mobiltelefonen, sprängfull med appar – ger oss nya möjligheter till ett rikare liv, även om vi fortfarande lider av sjukdomar. Mobiltelefonen är också en förutsättning för att vi ska kunna relatera till en allt mer komplicerad värld. Vi befinner oss i en början av en utveckling där vi kan koppla upp oss mot enorma mängder information om oss själva, andra och olika samhällsfunktioner.

3. Media och underhållning -kulturens roll

Ett föränderligt medialandskap där de tidigare kanalerna för information står inför strukturella utmaningar. Vilka motpoler kommer uppstå mot rykten och propaganda? Spel och underhållning tar större delar av vår tid, samtidigt som den utvecklar oss, vi lär samtidigt som vi upplever. Var går gränsen mellan fantasi och verklighet?

Stora företag väljer ut både utbud och budskap åt oss. I många fall har de en kontroll över våra media-vanor och vår kulturkonsumtion som litteratur, tv-serier, musik och den information vi dagligen söker för att hålla oss uppdaterade om vår omvärld. Denna utveckling ger till vissa delar inspiration men det finns även risk för likriktning och kan ta bort våra initiativ till alternativa åsikter och aktiviteter. Spel och åsikter i digitala format kommer att ständigt utvecklas, men på vilka sätt och vilka alternativ kommer att uppstå?

4. Psykologi och filosofi

Att tekniken finns överallt är inte bara till en hjälp. Frågan är hur mycket vi klarar av innan det sker en ”informations-overload”. Och hur ska vi kunna välja när det finns så många valmöjligheter? Det tas ständigt fram nya tjänster som guider och gör val åt oss. Kan dessa utvecklas till en slags parallell hjärna?

Visualiseringsteknik gör det möjligt att mötas i virtuella rum som kan blandas med de fysiska rummet. Vad händer om de sociala mötena flyttar från den fysiska till den virtuella världen? Kommer robotar ta över sociala funktioner? Kan en maskin få samma intelligens, empati och känslor som en människa? Vad betyder detta för de existentiella frågeställningarna?

5. En turbulent postdemokratisk värld i förändring

Globaliseringen och den senaste tekniska utvecklingen går hand i hand. En uppkopplad värld har inte bara kortat av geografiska avstånd, den innebär också att vi har tillgång till realtidsinformation om allt som händer. Den ständigt närvarande tekniken och möjligheterna till global information och kommunikation påverkar vårt beteende.

Sociala medier är viktiga verktyg för att skapa opinion. Propaganda och osanningar används som en strategi för att skapa och underblåsa konflikter. Det har nått en punkt när vi bör ställa oss frågor om vem som äger sanningen och hur källkritiken ska hänga med i utvecklingen. Internet ger oss nya kommunikationsverktyg som också kan användas för övervakning. Vad händer när vi överlämnar vitala beslut till de digitala systemen? Vilka risker innebär det för de fysiska systemens sårbarhet? Utvecklingen medför uppenbara utmaningar för det demokratiska samhället. Är vi på väg mot en postdemokratisk värld?

Målsättningar

- Projektet ska skapa tio rekommendationer för en proaktiv utveckling av det digitala mänskliga samhället.
- Tankarna ska delas av projektets partners och även engagera breda grupper i Sverige och i världen.
- Projektet arbetar med olika intressenter för att skapa nya konstellationer och därmed nya möjligheter. Ett tvärsektorielt upplägg med aktörer från ICT, bygg, trafik, med tech, media, stadsplanering, stat och politik, offentliga verk, kommuner, forskning och högskolor, konst och kultur
- Projektet vill undersöka samtid och framtid för den digitala revolutionen. Vilka motiv och behov driver olika aktörer och vad bromsar utveckling ?
- Nya kontakter = nya möjligheter, vilket skapar dialog mellan olika områden som annars inte möts.
- Engagerande seminarier och utställningar som ger inspiration som tar in de erfarenheter och kunskaper som kommer in till projektet.
- Ett aktivt forum som har ambitionen att leva vidare och utvecklas.

Genomförande

2016

Expanded Societies kommer att starta upp hösten 2016 med förberedande seminarier/workshops. Denna process kommer Färgfabriken att leda och koordinera. Syftet är att utveckla frågeställningarna och ta in erfarenheter ifrån olika aktörer.

2017

Från 2017 kommer Färgfabriken ställa lokaler till förfogande där forskare och kreatörer tillsammans med andra intressenter börjar utveckla idéer och tillämpningar för det digitala samhället. Ett informellt Lab som även kommer att fungera som ett "showroom" vars syfte är att presentera olika utkast och konkreta förslag på ett visuellt och engagerande sätt för projektets partners och delar av resultaten kommer att visas publikt.

2018

En större utställning på Färgfabriken som omfattar projektets intentioner. Där konstnärliga uttryck möter den digitala världen. Med tillhörande seminarier och aktiviteter som arrangeras av projektets samarbetspartners.

Kontakt:

Anders Bergmark:

anders@fargfabriken.se

tel: 070 657 37 45

Björn Norberg

bjorn@fargfabriken.se

tel: 070 147 07 58

Joachim Granit

jocke@fargfabriken.se

tel: 070 731 59 35